

## TALLER FORMATIU PER PRODUCTORS ECOLÒGICS

### Breu resum

12/06/08

Aula. COPCA (Pg. de Gràcia, 94)

- El senyor Ramon Sentmartí, cap del Programa de Comercialització Agroalimentària de la Direcció General de Comerç, va presentar la sessió del Taller formatiu per productors ecològics.

- Seguidament el senyor Ramon Camí, gerent de l'Àrea d'Assessorament Internacional d'ACC1Ó, va fer la seva intervenció en què va parlar de:

- **Aproximació i seguiment d'una fira:** Va fer incidència en que les fires s'han de preparar entre 5 i 6 mesos abans, especialment si es tracta de fires molt grans o internacionals. En primer lloc cal fer una selecció acurada de les fires a les quals es vol anar. Cal ser conscients de quins seran els nostres objectius a la fira i, en funció d'això, caldrà que fem un estudi de mercat, que busquem els representants, les novetats, una imatge, etc. Per tant, cal fer, amb suficient temps d'antelació, un pla de màrketing i una preparació acurada dels nostres contactes. També caldrà que decidim, en funció dels nostres objectius, si participem a la fira en un estand independent o bé en un d'agrupat (per territori, per sector...). Segurament sigui més adient la participació en un estand agrupat en una etapa inicial d'internacionalització de l'empresa.

Un cop preses les decisions cal preparar, a banda dels contactes amb els clients i representants, els materials de comunicació que s'utilitzaran per donar a conèixer la presència de l'empresa a la fira i el personal que hi treballarà (caldrà donar la formació adequada als objectius de l'empresa). És important, també, planificar les activitats que farem durant la fira, totes aquelles actuacions paral·leles que preveiem, com les visites a clients aprofitant la visita a aquella ciutat o zona.

Finalment, és bàsic fer una bona anàlisi de la fira un cop acabada. Hem de fer una avaluació dels resultats: esforços i recursos destinats, clients contactats, vendes fetes, propostes d'innovació, etc. Una eina molt interessant a utilitzar en aquesta fase posterior és la carta d'agraïment que enviarem a tots aquells que hagin visitat el nostre estand. Un altre element necessari és l'elaboració d'un pla de seguiment personal als

clients contactats durant la fira. Finalment, caldrà que, havent fet una avaluació de resultats, confirmem l'assistència de l'empresa a la propera edició de la fira.

- **Programa/servei Microempresa:** Presentació del programa del COPCA *Microempresa*, destinat a empreses petites-mitjanes que s'inicien en l'exportació o que hi tenen poca experiència. Aquest programa dóna eines de gestió i de comercialització per que les empreses surtin a l'exterior. A més, proporciona vies per a dissenyar l'estratègia pròpia de l'empresa d'actuació a l'exterior. El programa dóna un assessorament per definir estratègies de comercialització, fins i tot quan l'empresa no està interessada en exportar, sinó en arribar a un determinat mercat.

La realització d'aquest programa dura 12 mesos i té un cost de 400€ mensuals, amb una subvenció de 1.800€ en despeses de promoció internacional. Apuntar-vos que estem estudiant la possibilitat de completar aquest ajut.

Us adjuntem una presentació en diapositives d'aquest programa.

- **Programa/servei de digitalització de l'empresa:** Presentació del programa del COPCA *2BDigital*, orientat a la definició d'eines digitals adequades per a la comercialització i a l'ús d'Internet com un canal de promoció. Inclou l'assessorament per a definir una pàgina web de l'empresa i un ajut per la construcció tècnica d'aquesta.

Us adjuntem una presentació en diapositives d'aquest programa.

● En el torn obert de paraula, es van concretar les **properes accions** a dur a terme:

- Qui vulgui participar a l'**edició de l'any 2009 de la fira Biofach** que es celebra a Nüremberg (Alemanya), és molt important que ho confirmi abans del dia **7 de juliol** per tal de formalitzar la inscripció de l'estand agrupat Catalunya, ja que abans del dia 15 de juliol s'aplicaran descomptes d'inscripció, i per començar a preparar el catàleg d'empreses que hi aniran.

- Tots aquells que estiguin interessats en el **programa Microempresa**, hauran de confirmar-ho abans del **dia 7 de juliol** per formar els grups d'empreses que es treballaran conjuntament, d'acord amb la possibilitat que es va apuntar de crear dos grups: un enfocat a la internacionalització de l'empresa i un altre enfocat a la millora de la comercialització en un entorn més pròxim.

- Per fer aquestes confirmacions adreceu-vos al correu electrònic [ropach@gencat.cat](mailto:ropach@gencat.cat) o bé al telèfon 93 484 99 99 (Rosa Pach).
- Tothom que estigui interessat en el **programa 2BDigital**, pot contactar directament a l'Àrea d'Assessorament Internacional del COPCA amb el responsable del programa: Carles Revilla, al correu electrònic [crevilla@gencat.cat](mailto:crevilla@gencat.cat) o bé al telèfon 93 484 06 67.